Site Zettatecck

**Planejamento** de contéudo

Autores: Jair, João e Renato

**Objetivo (por que)**

*Descreva aqui o(s) objetivo(s) do desenvolvimento do projeto, indicando quais necessidades este visa atender.*

O objetivo do projeto será o desenvolvimento de um site para divulgar com maiores detalhes a marca, os produtos e os serviços da empresa no mercado, para assim criar e desenvolver um laço comercial mais estreito com os atuais clientes, facilitando o acesso deles às informações relevantes da empresa, tendo-se com isso a oportunidade de atrair novos clientes.

**Persona | Público (para quem)**

*Informe as caracteristicas da persona a quem o projeto se destina.*

*São pontos importantes: caracterísicas geográficas, demográficas e interesses.*

*Ex: Sexo, Idade, Região em que reside, Preferências (hábitos) de busca, Interesses pessoais (estilo).*

Nome: Gilberto Gilmar

Cargo: Supervisor de montagem e manutenção de sistemas automatizados.

Empresa: Empresa do segmento de Engenharia Elétrica e/ou Automação Industrial

Gênero: Masculino

Idade: 35 anos

Local: São Paulo

Educação: Ensino Superior Completo

Hobbies: Viajar e assinante de revistas sobre automação.

Interesses: Leitura constante, e visionário.

Objetivos: Necessita de máquinas modificadas para automação das atividades na empresa.

Desafio: O mercado não atende a minha necessidade.

Como nossa aplicação pode ajuda-lo: Disponibilizando a oportunidade de interação com a empresa e visualização de seus produtos.

**Canal (onde)**

O projeto desenvolvido consite em um Site e uma Rede Social que dará apoio ao conteúdo.

*Indique:*

*O dominio que será utilizado.*

*Endereço da rede social.*

**Estrutura do conteúdo (como)**

*Descreva o tipo de conteúdo que será desenvolvido, e sua principal proposta de valor.*

*Deve ser descrito um Briefing elencando as necessidades a serem atendidas, para planejar o tipo de conteúdo que as atenderá.*

Conteúdo: Noticioso, Evergreen

Proposta de valor: Informação, Divulgação de produtos e serviços

Ex: Serão desenvolvidos conteúdo noticioso e/ou evergreen, cuja principal proposta de valor baseia-se na comunicação institucional, já que o projeto será desenvolvido para divulgar produtos e serviços de uma empresa do ramo de automação. Estes produtos e serviços são ofertados de forma contínua ao longo dos anos, podendo ser acrescentados ou retirados de forma esporádica.

No site serão publicados os conteúdos permanentes sobre os produtos e serviços, com descrições e ilustrações detalhadas. Na rede social os conteúdos serão diversos, desde eventos internos até eventos externos nos quais a empresa participará, também serão publicadas vagas de emprego e conteúdos relacionados com a área de atuação da empresa.

**Conteúdo (o quê)**

*Aqui serão indicados elementos de obrigatoriedade do projeto que irão direcionar o conteúdo e estrutura técnica. Utiliza-se o briefing coletado anteriormente.*

*Inicia-se a identificação de palavras-chave.*

Ex:

Em caso de projetos comerciais, o mesmo exibirá produtos e/ou serviços?

O projeto deve ter espaço para fotos?

Terá link com qual rede social? O cliente já possui ou será criada?

A manutenção de conteúdos tem periodicidade definida? Diária, Mensal, Esporádica... (conteúdos noticiosos ou permanentes)

As seções necessárias já foram definidas?